

Soziale Nachhaltigkeit – Pflicht oder Kür? Erfolgsfaktoren, Erfahrungen, Erwartungen (Social sustainability – obligation or opportunity? Success factors, experiences, expectations)

Name, Autoren	Vorname, Autoren	Unternehmen	Kapitel	Format	Thema/Arbeitstitel
Aders/Ballwieser	Christian/Wolfgang	Value Trust	1. Kapitel: Strategie und Nachhaltigkeit	Artikel	ESG und Unternehmensbewertung
Bagel Trah	Simone	Henkel	1. Kapitel: Strategie und Nachhaltigkeit	Artikel	Ganzheitliches Wachstum durch nachhaltiges Wirtschaften
Fahimi	Yasmin	DGB	1. Kapitel: Strategie und Nachhaltigkeit	Artikel	Bedeutung von Nachhaltigkeit im Bereich Arbeit und Soziales
Gieg	Martina	Heraus	1. Kapitel: Strategie und Nachhaltigkeit	Artikel	Kluges Unternehmertum mit Wirkung: Die materielle Bedeutung des S
Jetter	Martin	Deutsche Börse	1. Kapitel: Strategie und Nachhaltigkeit	Artikel	Stakeholder Value führt zu Shareholder Value
Justenhoven	Petra	PwC Germany	1. Kapitel: Strategie und Nachhaltigkeit	Kommentar	Perspektive Materialität: Nachhaltigkeitsberichterstattung & S – Die veränderte Sicht auf Unternehmertum und Prüfung
Rocholl	Jörg	ESMT Berlin	1. Kapitel: Strategie und Nachhaltigkeit	Artikel	Die historische Entwicklung des Nachhaltigkeitsbegriffs im Bereich Arbeit und Soziales
Billing	Fabian	McK	1. Kapitel: Strategie und Nachhaltigkeit	Artikel	Strategie in Zeiten von ESG
Sebald	Harriet	hkp/// group	1. Kapitel: Strategie und Nachhaltigkeit	Artikel	HR-Kompetenz im Aufsichtsrat
Stobbe	Antje	AGI	1. Kapitel: Strategie und Nachhaltigkeit	Artikel	Die Perspektive Investoren auf Nachhaltigkeit im Employee Life Cycle
Wiese	Judith	Siemens	1. Kapitel: Strategie und Nachhaltigkeit	Artikel	Kluges Unternehmertum im Konzernumfeld: Die Bedeutung des S für die HR-Strategie
Winkeljohann	Norbert	Bayer	1. Kapitel: Strategie und Nachhaltigkeit	Artikel	Nachhaltigkeit als Geschäftsmodell und Auswirkungen auf die AR-Arbeit
Bohle	Birgit	Deutsche Telekom	2. Kapitel: Operationalisierung des S im Employee Life Cycle	Artikel	Nachfolgeplanung: People Risk und ESG managen
Brecht	Michael	Daimler Truck	2. Kapitel: Operationalisierung des S im Employee Life Cycle	Artikel	Nachhaltigkeit aus der Perspektive eines Konzernbetriebsrats

Name, Autoren	Vorname, Autoren	Unternehmen	Kapitel	Format	Thema/Arbeitstitel
Dransfeld-Hase	Inga	BPM	2. Kapitel: Operationalisierung des S im Employee Life Cycle	Artikel	Was bedeutet Nachhaltigkeit/ das S in ESG für die Personalarbeit? Fokus Operationalisierung im Employee Life Cycle – 7 Thesen des BPM
Haffner	Andreas	Porsche	2. Kapitel: Operationalisierung des S im Employee Life Cycle	Interview/Artikel tbd.	Nachhaltigkeit across the value chain: Soziale Nachhaltigkeit in der Transformation einer Branche
Hammada	Khadija B.	Merck	2. Kapitel: Operationalisierung des S im Employee Life Cycle	Artikel	Diversity, Equity & Inclusion im Kontext von Nachhaltigkeit
Kohleisen	Sabine	Mercedes Benz	2. Kapitel: Operationalisierung des S im Employee Life Cycle	Interview	Nachhaltigkeit across the value chain: Soziale Nachhaltigkeit in der Transformation einer Branche
Massen	Oliver	Trumpf	2. Kapitel: Operationalisierung des S im Employee Life Cycle	Interview	Nachhaltigkeit across the value chain: Soziale Nachhaltigkeit in der Transformation einer Branche
Niggemann	Michael	Lufthansa	2. Kapitel: Operationalisierung des S im Employee Life Cycle	Interview	Strategische Personalplanung als Faktor für nachhaltigen Erfolg
Reinhardt	Ariane	Conti	2. Kapitel: Operationalisierung des S im Employee Life Cycle	Artikel	Fokus Skills: HR-Strategie & Re- und Upskilling als „Umsetzer“ für ESG
Reiß	Sybille	TUI Group	2. Kapitel: Operationalisierung des S im Employee Life Cycle	Artikel	Nachhaltigkeit im Employer Branding (Tourismus)
Rex/Steuer	Carmen-Maja/Ralf	DGFP	2. Kapitel: Operationalisierung des S im Employee Life Cycle	Artikel	Was bedeutet Nachhaltigkeit/ das S in ESG für die Personalarbeit? Fokus Chancen für HR; aktuelle HR-Trends DGFP
Seiler	Martin	Deutsche Bahn	2. Kapitel: Operationalisierung des S im Employee Life Cycle	Artikel	Bedeutung von Nachhaltigkeit in der Mitarbeitergewinnung und für das Employer Branding
Viehweger	Claudia	Scout 24	2. Kapitel: Operationalisierung des S im Employee Life Cycle	Artikel	Mit der People Strategy das S gestalten
Wolff/Siepmann	Michael/Regine	Uni Göttingen / hkp///group	2. Kapitel: Operationalisierung des S im Employee Life Cycle	Artikel	Nachhaltigkeit in der Vergütung – vom Vorstand bis auf Mitarbeiterebene
Schmidt	Daniel	SAP	3. Kapitel: Nachhaltigkeit managen, berichten und erlebbar machen	Artikel	Ohne Transparenz und Qualität bei HR-Daten keine Kapitelmarktstory
Bannier	Christina E.	Universität Gießen	3. Kapitel: Nachhaltigkeit managen, berichten und erlebbar machen	Artikel	Die ökonomische Perspektive auf nachhaltiges HR-Management in Zeiten von Digitalisierung und KI
Benner	Christiane	IG Metall	3. Kapitel: Nachhaltigkeit managen, berichten und erlebbar machen	Artikel	Mitbestimmung als Gestalter von ESG
Benner-Heinacher	Jella	Better Finance/DSW	3. Kapitel: Nachhaltigkeit managen, berichten und erlebbar machen	Artikel	Berichterstattung zum Thema „S“ in ESG als Chance für ein fundiertes Verständnis von Zahlen, Daten, Fakten bzw. des Unternehmenserfolgs

Name, Autoren	Vorname, Autoren	Unternehmen	Kapitel	Format	Thema/Arbeitstitel
Bortenlänger/v. Altenbockum	Christine/Christina	Deutsches Aktieninstitut	3. Kapitel: Nachhaltigkeit managen, berichten und erlebbar machen	Blitzlicht	CSRD: Berichterstattung im Kontext gelebter Nachhaltigkeit
Jonkers	Dirk	Crunchr	3. Kapitel: Nachhaltigkeit managen, berichten und erlebbar machen	Blitzlicht	HR sustainability as reflected in availability and quality of relevant data
Mattheus	Daniela	Financial Expert Association	3. Kapitel: Nachhaltigkeit managen, berichten und erlebbar machen	Artikel	Erfahrungen mit der Nachhaltigkeitsberichterstattung - KPIs & Klärung des „S“
Ziegenbalg	Martin	Deutsche Post	3. Kapitel: Nachhaltigkeit managen, berichten und erlebbar machen	Interview	Ist die HR-Berichterstattung schon in IR angekommen?
Gröbel/Jacquemin	Rainer/Tanja	House of Labour	4. Kapitel: Blick über den Tellerrand (Kritik & Internationale Perspektive)	Artikel	Die Mitbestimmungsperspektive
Jahns	Christopher	XU group - Sustainable Knowledge for Growth	4. Kapitel: Blick über den Tellerrand (Kritik & Internationale Perspektive)	Artikel	Nachhaltigkeits-Education
Petroff	Holly	Great Place to Work	4. Kapitel: Blick über den Tellerrand (Kritik & Internationale Perspektive)	Artikel	Empiric evidence for investing in sustainability
Posavac	Andreas	ehem. S&P	4. Kapitel: Blick über den Tellerrand (Kritik & Internationale Perspektive)	Artikel/Interview tbd.	Eco System der Nachhaltigkeits-relevanten HR Kennzahlen
Riemensperger/Adam	Frank/Dr.	digital 440 / Dt. Akademie der Technikwissenschaften	4. Kapitel: Blick über den Tellerrand (Kritik & Internationale Perspektive)	Artikel	Soziale Nachhaltigkeit: Link zwischen Wissenschaft und Praxis
Schömann	Isabelle	Europäischer Gewerkschaftsbund ETUC	4. Kapitel: Blick über den Tellerrand (Kritik & Internationale Perspektive)	Artikel	Die Perspektive europäischer Mitbestimmung auf das Thema Nachhaltigkeit - das S in ESG
Strenger/Schmidt	Christian/Hendrik	DWS	4. Kapitel: Blick über den Tellerrand (Kritik & Internationale Perspektive)	Interview	Reputations- und Kapitalmarktrisiken resultierend aus falschem Management von S